

Tuotekehitysjohdon coaching-palvelu

Tuotekehitysjohdon coaching on Timo Lintusen 28 vuoden tuotekehityksen työkokemukseen perustuva palvelumuoto ohjelmistovalmistajan tuotekehityksestä vastaavan päällikön tai johtajan henkilökohtaisen kehittymisen tueksi. Henkilökohtaisen kehittymisen lisäksi palvelumuoto sisältää myös eri päätösten pohtimista eri näkökulmista tuotekehityksen menetelmien ja prosessien kehittämiseksi, joka tukee kokonaisvaltaisesti tuotekehitystoimintaa ja tuotekehitysstrategiatyöskentelyä.



Minulla, coaching palvelua tarjoavalla Timo Lintusella, on monipuolinen kokemus tuotekehityksen eri tehtävistä. Työni alkoi vuonna 1992 Pascal ohjelmointikielellä yritysohjelmiston kehittämisellä, alkaen kassajärjestelmästä ja täydentyen mm. varastotoiminnoilla, tilaustenkäsittelyllä, reskontrilla ja monilla erilaisilla liittymillä. Tämän vaiheen roolini oli ohjelman pääohjelmoija ja palkkasin vuonna 1995 ensimmäisen työntekijän. Vuodesta 1997 roolini muuttui tuotekehityspäälliköksi ja projektipäälliköksi, kun aloimme kehittää uutta Windows-pohjaista järjestelmää. Sen jälkeen tein enää harvakseltaan varsinaista ohjelmointityötä. Uudelleen ohjelmointityörukkaset laitoin päälle myytyäni yrityksen yhdessä yhtiökumppaneideni kanssa vuonna 2016. Tällöin tein lähes täyspäiväistä ohjelmointityötä Delphi kehitysympäristöllä parin vuoden ajan, joka näytti minulle, että ohjelmointikin vielä sujuu 20 vuoden tauon jälkeen, ja opin paljon uutta.

Yhteenveto siitä, millaisia kokonaisuuksia olen tuotekehityksen parissa 28 vuoden aikana tehnyt:

- Ohjelmointi Windows-ympäristössä Delphillä
- Projektinjohtaminen, suurin yksittäinen projekti noin 1500 henkilötyöpäivää, yhteensä tuotekehitysprojekteja määritelmästä riippuen noin 100-200, lisäksi lukuisia käyttöönottoprojekteja, joihin liittynyt tuotekehitystä ja räätälöintiä
- Määrittely- ja suunnittelutyö
- Tekninen dokumentointi ja käyttöohjeistus, käyttöohjeistuksen laajuus yli 2000 sivua
- Esimiestyö enimmillään noin 10 alaiselle
- Koko yrityksen johtamistyö hallituksen puheenjohtajan ominaisuudessa (olin yrityksessä 50 % omistusosuudella), sisältäen tuotekehityksen strateginen suunnittelu ja johtaminen
- Suunnittelu- ja päätösvastuullani oli testaus eri prosesseineen, julkaisujen suunnittelu ja toteutus, versioiden julkaisuprojektit
- Tuotekehityksen prosessien suunnittelu, mm. laatujärjestelmän teko prosessikuvauksineen
- Tuotekehityksen taustajärjestelmien valitseminen ja hallinnointi, mm. Requeste, M-Files ja Jira

Coachingin osana voin siis peilata käsiteltäviä asioita varsin laajasti myös omaan kokemuksiini, ja löytää tärkeitä pohdittavia kysymyksiä, joihin toki oikeat vastaukset löytää parhaiten coachattava itse. Työkokemustani tukee tietojärjestelmätieteen opinnot Helsingin Kauppakorkeakoulussa, jossa tein mm. Gradu-työni ohjelmistoyrityksen kasvustrategioista, joissa tuotekehitys on tärkeässä osassa.

Coachingin yleisimpiä teemoja

Coachattavia aiheita voivat olla esimerkiksi seuraavat kulloistenkin tarpeiden ohjaamina:

- Tuotekehityksessä käytettävien välineiden pohtiminen – onko käytössä pitkällä tähtäimellä parhaat työvälineet strategian toteuttamiseen ja asiakkaiden tarpeisiin nähden
- Tuotekehityksen prosessit ohjelmointi- ja testaustoiminnan osalta
- Tuotekehityksen prosessit määrittelytyön, dokumentaation ja tuotteiden julkaisemisen osalta
- Tuotekehityspäällikön/johtajan oman ajankäytön hallinta ja tehtävien priorisointi
- Asiakastarpeiden priorisointi ja aikataulutuksen eri menetelmien, julkaisujen suunnittelu
- Tuotekehityspäällikön/johtajan esimiestyön ja tiimityöskentelyn toteuttaminen, alaisten motivaatiosta ja kirkkaasta tiimin visiosta huolehtiminen
- Tuotekehitystrategian kehittäminen ja ylläpitäminen, yhteydet yrityksen liiketoiminta- ja mahdolliseen kasvustrategiaan
- Viestintä asiakkaiden suuntaan ja tarpeiden selvittäminen asiakkailta
- Viestintä yhteistyökumppanien kuten mahdollisten integraatio-osapuolten suuntaan ja heidän tarpeidensa selvittäminen
- Tuoteomistajien/omistajan rooli yrityksessä, tuoteomistajuuden ja esimiestyön suhteet toisiinsa
- Tuotekehityksen perusmenetelmät, kuten millä tavoin toteutetaan Scrum viitekehystä vai käytetäänkö sitä lainkaan, ja pitäisikö sitä käyttää
- Projektinhallinnan menetelmät, eli toimitaanko projektimaisesti (vai ketterin projektein, vai ei lainkaan projektimaisesti), esimerkiksi mitä viitekehystä käytetään ja haluttaisiinko ottaa jokin viitekehys käyttöön (esim. PRINCE2).
- Tuotekehityksen henkilöstön osaamisen kehittäminen, mitä koulutuksia käyty ja mitä ehkä olisi hyödyllistä käydä. Osaamisen pohtiminen mm. ohjelmointityön, tuotteiden loppukäyttäjien liiketoiminnan tai muiden tarpeiden syvälinen ymmärtäminen, projektiosaaminen, dokumentaatio- ja testausosaaminen jne.
- DevOps näkökulma; miten nopeasti ja tehokkaasti saadaan julkaisuja asiakkaille vähäisin virhein

Näistä esimerkin omaisia kohtia on siis 14. Tyypillisesti näistä voidaan valita esimerkiksi 4-6, joihin pääasiassa keskitytään coaching-toimintaa aloitettaessa, jolloin saadaan kirkas fokus työskentelylle.

Työskentelyprosessi

Yleinen tapa toteuttaa coachingia on keskusteluhetki kerran viikossa, joka toteutetaan videopalaverityökaluilla, kuten Microsoft Teamsilla. Suositeltava keskustelun pituus on tunnista puoleentoista. Näin ollen kuukaudessa tunteja voi olla esimerkiksi neljä. Joka kerta pyritään siihen, että coachattavalle jää yksi tai kaksi asiaa, joita hän pohtii viikon aikana, joihin palataan istunnon aluksi ja sitten otetaan mahdollisesti uusi pohdittava aihe käsittelyyn.

Coachattava voi sähköpostitse pyytää istuntojen välillä ylimääräistä keskusteluhetkeä, joka toteutetaan sopivana aikana tai puhelinkeskusteluna, jos joku asia on akuutti ja sitä on hyvä pohtia yhdessä nopeammin.